

Caractéristiques et dynamiques des élevages adhérant au Label Rouge Bœuf Fermier du Maine

Characteristics and dynamism of Bœuf Fermier du Maine beef farms

COUVREUR S., SCHMITT T., LAUTROU Y.

Laboratoire de zootechnie, Groupe ESA, 55 rue Rabelais, BP30748, 49007 ANGERS cedex

INTRODUCTION

Dans un contexte économique instable, les élevages de bovins allaitants développent des stratégies pour assurer leur pérennité. L'adhésion à des signes officiels de qualité (SOQ) peut constituer une solution. Néanmoins, cela n'est efficace que si ces SOQ permettent de répondre à ce triptyque : pratiques d'élevage différenciantes, nombre d'animaux livrés répondant aux attentes de la filière et adhésion forte des éleveurs aux valeurs de l'organisation. Or, peu d'études ont tenté de faire le lien entre ces trois paramètres. L'objectif de ce travail a donc été, sur l'exemple du Label Rouge Bœuf Fermier du Maine (BFM), d'étudier l'équilibre de ce triptyque.

1. MATERIEL ET METHODES

Un échantillon représentatif de 85 élevages adhérant au Label BFM (sur 700 environ) a été enquêté en novembre 2008. Les élevages ont été sélectionnés selon deux critères : vente d'animaux BFM entre 2006 et 2008 et cheptel d'au moins quinze vaches allaitantes (VA) pour les naisseurs. Le questionnaire d'enquête portait sur la conduite d'élevage (questions fermées) en relation avec la vision du Label (questions ouvertes). Les pratiques d'élevage ont été analysées par typologie à double entrée (ateliers animaux sur l'exploitation et formes de valorisation du cheptel allaitant). Un taux de valorisation des animaux labellisés a été calculé = nombre d'animaux vendus dans le Label / nombre d'animaux labellisés. Enfin, l'adhésion des éleveurs a été évaluée en établissant des profils basés sur leurs attentes vis-à-vis de l'association du Label.

2. RESULTATS

2.1. DESCRIPTION DES ELEVAGES ENQUETES

La population enquêtée se situe en majorité en Mayenne, Sarthe et Orne. La SAU est de 97±37 ha, la SFP de 64±39 ha (composée à 80 % d'herbe en moyenne), le nombre de vêlages du troupeau allaitant de 55±37 vêlages / an. La limite de chargement imposée par le Label (2UGB / ha) ne pose pas de problème dans les exploitations sauf quand elles détiennent un atelier taurillons. Sur la campagne 2007-2008, le nombre de VA de réforme, de génisses et de bœufs vendus sous Label BFM est de 8±6,9 (n = 37), 9±7,4 (n = 57) et 8±7,0 (n = 14). Les élevages adhérents couvrent un large éventail de systèmes de production : trente deux sont spécialisés bovin allaitant ; vingt sept et vingt six sont mixtes allaitant-laitier et allaitant-hors-sol, respectivement.

2.2. TYPOLOGIE DES ELEVAGES (TABLEAU 1)

Au total, trente et un éleveurs sont uniquement engraisseurs (ES) de génisses ou de bœufs. Parmi eux, vingt trois produisent surtout du lait, des porcs ou des volailles et ont un atelier allaitant modeste : moins de 25 % de la SAU lui sont destinés. Parmi les autres élevages enquêtés, dix sept sont naisseurs, vingt neuf sont naisseurs engraisseurs (NE) de taurillons et neuf sont NE de bœufs (non présentés dans le tableau). Dans ces élevages, le troupeau allaitant est de taille variable (31 à 84 vêlages / an) et souvent minoritaire dans les structures de poly-élevage.

2.3. DYNAMIQUE DES ELEVAGES

Les ES fournissent en moyenne 12,5±8,3 animaux au Label (93 % de génisses) ce qui représente en moyenne 80±6,7 % de leurs animaux labellisés. Pour ces éleveurs, la vente d'animaux BFM est une bonne opportunité pour valoriser des prairies permanentes peu valorisables autrement. Les naisseurs et NE fournissent en moyenne 12,8±10,0 animaux au Label (53 % de VA, 36 % de génisses), ce qui ne représente en moyenne que 47±33 % des animaux labellisés. Ce taux est inférieur à 25 % pour un quart de ces éleveurs. Dans ces élevages, le Label est vu comme une opportunité d'augmenter la valeur des femelles.

La présence des ES étant plus forte en Mayenne et Sarthe, le taux de valorisation y est plus élevé. Ceci confirme que cette région est le noyau historique du Label.

La majorité des éleveurs adhèrent au Label pour des raisons économiques (valeur ajoutée sur le produit) et pour la qualité du produit. Néanmoins, environ 35 % des enquêtés ne se reconnaissent pas entièrement dans les valeurs véhiculées par le Label : ils trouvent le cahier des charges trop contraignant et pas forcément justifié.

DISCUSSION-CONCLUSION

Il ressort que les pratiques d'élevage sous ce SOQ sont différenciantes, en particulier sur la mise en valeur de prairies permanentes. Ce point pourrait permettre d'améliorer la valeur environnementale du Label en assurant le maintien de prairies dans une région de production à dominante céréalière. De plus, cette étude montre que les apports d'animaux au label peuvent être augmentés dans les élevages naisseurs et NE en jouant sur la stratégie d'élevage des femelles (Ingrand *et al.*, 2007). Néanmoins, ce constat positif est à relativiser car l'équilibre du triptyque est encore fragile du fait de la forte proportion d'éleveurs qui ne se reconnaissent pas totalement dans les valeurs du Label.

Ingrand S., Dedieu B., Roche B., Nozières M.O., Carasco I., 2006. In *L'élevage en mouvement*. Ed. QUAE

Tableau 1 : caractéristiques des principaux types d'exploitation enquêtée sur la campagne 2007-2008

| | | SAU, ha | SFP allaitant, ha | SCOP, ha | Vêlage, nb | Jeune bovin | Génisse viande, nb | Chargement (are/vêlage) | Taux de valorisation BFM |
|-------------------------------|---------------------------|---------|-------------------|----------|------------|-------------|--------------------|-------------------------|--------------------------|
| Naisseurs (n=17) | Spécialisés (n=8) | 46 | 38 | 8 | 33 | - | 2 | 121 | 24,0 % |
| | Atelier lait (n=5) | 106 | 63 | 18 | 47 | - | 6 | 126 | 40,4 % |
| | Atelier hors-sol (n=4) | 75 | 59 | 16 | 52 | - | 4 | 82 | 43,0 % |
| Naisseurs-Engraisseurs (n=25) | Spécialisés (n=11) | 99 | 85 | 14 | 80 | 20 | 10 | 90 | 46,7 % |
| | Atelier lait (n=8) | 125 | 40 | 35 | 34 | 26 | 8 | 90 | 57,8 % |
| | Atelier hors-sol (n=6) | 149 | 103 | 46 | 84 | 62 | 5 | 103 | 41,4 % |
| Engraisseurs (n=31) | Spécialisés (n=8) | 26 | 11 | 13 | - | - | 7 | - | 67,0 % |
| | Atelier lait (n=4) | 133 | 20 | 22 | - | - | 13 | - | 98,0 % |
| | Ateliers lait (+JB) (n=6) | 157 | 30 | 38 | - | - | 19 | - | 94,7 % |
| | Atelier hors-sol (n=13) | 94 | 24 | 70 | - | - | 15 | - | 67,0 % |